

Communicatieplan natuur Noordwijkse Golfclub

“Kijken, doen en beheren”

Natuur & Milieu

Gerard Kieft

Nico Visser

Marieke van Rhijn

11 februari 2021

Inleiding en doel

De Noordwijkse maakt integraal onderdeel uit van het - Natura 2000 - beschermd natuurgebied Kennemerland Zuid. 1/3 van ons terrein is ingericht en wordt beheerd voor het golfspel. De overige 2/3 van de 68 ha is beschermde natuur. Golfen in de beschermde natuur is - voor Nederland – een voorrecht en een unieke situatie, die echter ook beperkingen en verplichtingen met zich meebrengt. Het Bestuur heeft in de strategische doelen geformuleerd:

“Optimaliseren van onze golfbaan binnen de restricties én mogelijkheden die de natuur(wetgeving) biedt. Met inachtneming van belangrijke randvoorwaarden zoals versterking van onze natuur, klimaatverandering en algehele ‘best practices’”.

Versterken van de natuur betekent aansluiten bij het beheer van het grotere N2000 gebied, het verbeteren van de kwaliteit van beschermde natuurtypen en respectvol omgaan met levende planten en dieren.

Terwijl de spelers op de Noordwijkse genieten van de golfbaan, is het besef dat zij in de unieke *beschermde* natuur spelen niet breed- en diepgeworteld. Het Bestuur heeft daarom in haar strategische doelstellingen ook geformuleerd:

“Verhogen van het bewustzijn over de unieke omgeving en natuur waarin de Noordwijkse ligt en het privilege om daarin te mogen ‘exploiteren’”

In de geschiedenis van de club is er lange tijd het verschil “binnen” en “buiten” het hek geweest. De natuur is één van onze belangrijkste waarden en is onderdeel van wie wij zijn. Wet- en regelgeving worden steeds strenger. Door gesprekken met externe Stakeholders en delen van wederzijdse interesse worden we positievere gesprekspartners dan in het verleden. Toename van kennis van de natuur draagt bij aan het besef dat grenzen van wat mag door de overheid worden vastgesteld, geeft een andere uitstraling als club en bevordert de continuïteit van de club. Dit Communicatieplan is daarom (deels) óók gericht op externe partijen.

Doelgroep

Leden, bestuur, (baan)personeel en bezoekers van de NGC, en daarnaast ook de Natuurvereniging Noordwijk, andere natuurorganisaties en collega-terreinbeheerders.

Boodschap

De Noordwijkse Golfclub biedt naast een prachtige golfbaan veel moois aan natuur, aan landschappen, mooie holes en vergezichten en aan soorten planten en dieren die daarin leven. De nadruk van de communicatie ligt op:

- 1. Kijken: “de natuur is mooi”** met een centrale rol voor plaatjes (foto’s en video’s),
- 2. Doen: “de natuur is leuk”** door foto’s maken en delen, meedoen aan natuur-activiteiten,
- 3. Beheren: “de natuur is nuttig/nodig”**: natuur geeft mede richting aan onderhoud van de baan

Een grotere groep leden en vrijwilligers zal actief betrokken worden. Zij kunnen meedoen met verzamelen van informatie, maken van foto’s, het verspreiden daarvan en met allerlei natuur-

activiteiten.

Regelmatig wordt uitgelegd welke rol natuur speelt bij het onderhoud van de baan.

Dit leidt tot hoger bewustzijn en draagvlak voor de natuur. En besef en draagvlak worden gevormd door aan te sluiten op “beleving” van de natuur, maar ook door informatie en overdragen van kennis. En zodra mensen dingen “doen”, is de betrokkenheid extra groot. Om een bredere groep golfers te betrekken, zal de communicatie laagdrempelig en lichtvoetig moeten zijn.

Uitvoering

In dit plan wordt voor communicatie over natuur een brede opzet gemaakt, want er zijn veel leuke en goede ideeën. Maar niet alles kan nu; er moet voldoende capaciteit zijn van enthousiaste vrijwilligers die alle leuke plannen helpen uitvoeren. Daarom wordt voor de uitvoering nu begonnen met een concreet plan voor de komende 1-2 jaar (zie aan het eind van dit document). Het vinden van meer vrijwilligers gaat hand in hand met het opzetten en uitvoeren van activiteiten. Zodra de capaciteit van vrijwilligers het toelaat, kunnen we extra elementen toevoegen aan de concrete plannen en zullen we putten uit dit Communicatieplan.

Dus op dit moment vooral “IN DE BEPERKING TOONT ZICH DE MEESTER”!

Jaarkalender van onderwerpen via alle kanalen

Onderwerpen worden gelijktijdig via de verschillende kanalen belicht, gerelateerd aan het seizoen/natuur-onderhoud in de baan/ iets actueels:

- maandelijks nieuwsbrief
- ParPost artikel
- activiteit (bv Birdwatching Day)
- foto's in clubhuis of bij de caddiemaster

1. Kijken: “de natuur is mooi”

Plaatjes en centrale database

Plaatjes, foto's, drones en video's zijn de belangrijkste dragers voor de papieren en elektronische communicatiekanalen. Deze worden hieronder beschreven. Er is veel materiaal en mensen vinden het leuk dat te maken. Deze plaatjes kunnen schaamteloos worden (her)gebruikt. Er is een centrale database, waar nieuw maar ook bestaand beeldmateriaal wordt opgeslagen en georganiseerd. Bronnen zijn de WA-groep GESPOt!, inventarisaties, fotowedstrijd en coördineren met al bestaand materiaal.

Om aan te sluiten bij de beleving ligt de nadruk op landschap, zoogdieren, vogels en voor golfers-zelf zichtbare elementen en soorten meer dan op de uitzonderlijke soorten of kleine plantjes. Het laatste is meer voor de kenners en zeer geïnteresseerden.

Website NGC

Voor de interne en externe website is op 26 januari jl een overleg geweest. Daar vloeien waarschijnlijk belangrijke veranderingen uit voort in de presentatie van de website, de NGC-app, bevestiging van wedstrijden en starttijden en dergelijke. De inhoud zal aantrekkelijker worden gepresenteerd. Ook wordt gewerkt aan de manier waarop het archief van (beeld) materiaal veilig en praktisch kan worden opgeslagen. Voor de inhoud zelf is onderstaande tekst nog wel van toepassing.

Natuur kan makkelijker toegankelijker worden gemaakt met bijvoorbeeld een aparte nog te maken drone fly over film van de “NGC natuur off course”, met daarin inzoomen op de natuur, planten en dieren. Verder kan goed gebruik worden gemaakt van alle bestaande en nieuwe beeldmateriaal.

Er komt een database van het natuur-beeldmateriaal. Het op de website zetten is deels een kwestie van lange adem: snelheid van vullen is sterk afhankelijk van beschikbaarheid van materiaal maar nog meer van de juiste mensen om dit werk te doen.

De ambitie is niet om de website permanent te updaten; dat is niet echt nodig en daar is de mankracht niet voor. Met een aantal automatismen moet dit te regelen zijn.

A. Website openbare deel <https://www.noordwijksegolfclub.nl/>

Doelgroep: bezoekers van (de website) van de club; uitdrukkelijk ook andere externe partijen, zoals natuurverenigingen en overheden hebben makkelijk toegang tot deze informatie

Knop NATUUR (in plaats van huidige GEO-knop) of andere manier om natuur heel makkelijk zichtbaar en toegankelijk te maken op externe homepage (zie hiervoor).

Externe informatie: de informatie op de interne en de externe website is identiek, maar niet alle leden pagina's zijn toegankelijk voor externen. Naast beelden en informatie over natuur, is ook de informatie over GEO toegankelijk voor externen.

B. Website NGC Ledendeel (login) <https://www.noordwijksegolfclub.nl/inloggen/>

Er zijn meerdere hoofdstukken van NM-cie op de website (zie ook andere notitie) maar in dit plan gaat het vooral om de Natuurinfo. Zie aparte documenten “Opzet website NM” en ook het “Communicatieplan NGC” op de website ledendeel.”

Uitgangspunten ledendeel website:

- prominente doorklik button naar hoofdthema ‘natuur’ op homepage leden-website, of een andere manier. Ook een NATUUR-knop in de app. Webcie onderzoekt.
- plaatjes, plaatjes en video's, weinig tekst. Nadruk op beeld, weinig tekst maar wel doorklik naar “professionele websites” voor diepte informatie (wiki)
- vullen van de natuur-info op de website niet in één keer, maar geleidelijk opvullen met nadruk op de foto-observaties van de leden (zie WhatsApp groep), fotowedstrijd ed
- verder naam en gezicht van leden-natuur liefhebbers, een makkelijke manier op je op te geven voor deelname Natuur-activiteiten, Whatsapp groep GESPOOT!

C. Nieuwsbrief NGC (maandelijks) of Nieuws op de website

Frequentie: Elke maand in de nieuwsbrief minstens één natuur onderwerp, wel/niet op raakvlak met baanbeheer. Dit artikel krijgt ook een plaats op de website als “archief”.

Vorm: beeld is leidend: foto of (drone)video; tekst heel beknopt, eventueel doorklikken naar meer info op externe websites zoals Wikipedia, Vogelbescherming ed.

Moet qua vorm en inhoud heel laagdrempelig, luchtig, actueel en zeer kort zijn.

Onderwerpen: er wordt een jaarkalender gemaakt met een globale planning van onderwerpen; daar kan altijd van worden afgeweken als er iets leukers tussendoor komt. Wordt ook afgestemd met communicatie jaarkalender van de Course Manager

Schrijvers: het maken van een item voor de nieuwsbrief is verdeeld over een groep van 6 personen

Voorbeelden eind 2020:

- Birdie time: vogeltrek;
- aankomst van de schapen met drone,
- spreek met koude voeten
- damherten op de baan

Ideeën voor de toekomst:

Aan de hand van de jaarkalender en de inbreng van foto's op de Whatsapp groep zullen volgende onderwerpen worden bepaald.

Nieuwsrubriek op de website

Op dit moment nog niet ingevuld of hier behoefte aan is. De rubriek is nu niet heel erg interessant.

NB: op dit moment wordt een rechtstreekse email naar leden niet als noodzakelijk gezien

D. Parpost (4x per jaar)

Op de omslag/in de ParPost: (winnende) Landschapsfoto van het seizoen +

Twee natuur artikelen

1. Algemeen artikel omzwervingen in de natuur (Suzanne)
2. Diepte artikel over een plant of dier, maar heel leuk en toegankelijk voor leden: damherten, schapen, konijnen, duindoorn, opvallende en voor golfer zichtbare bloemen, (niet inheemse) bos, GEO light ed. Gebruik maken van één jaarkalender voor maandelijkse bijdrage Nieuwsbrief, natuur-activiteiten zie hierboven
3. Interview-vorm door Chris Veldkamp van de ParPost over een onderwerp waarvoor wij de content aanreiken
4. Elke keer een klein portretje van één van onze enthousiaste natuurliefhebbers met foto
5. In overleg met Richard: onderwerpen op raakvlak natuur- en golfbaanbeheer (bv baan en waterconsumptie, baan en pesticiden gebruik, baan en in bedwang houden van invasieve planten (en dieren), baan en inzet van natuurlijke ziekte en plaagbestrijders, herstel van vochtige valleien en laagtes rondom de baan, elektrificeren wagenpark greenkeepers en daaraan gekoppeld: zelf opwekken van zonnestroom ook voor buggy's, trolleys en auto's.

E. Whatsapp-groep GESpot!

- WhatsApp-groep voor leden en personeel 'GESpot! op de Noordwijkse' waarin foto's van bezienswaardigheden in de natuur worden gedeeld (is inmiddels ingesteld en draait tot 1/1/2021 op proef)
- Uitbreiding WhatsApp groep GESpot! naar alle leden; lanceren wanneer er weer meer te spotten valt en de communicatie goed is voorbereid: half maart 2021
- Selectie van deze observaties te gebruiken voor de nieuwsbrief en op de website zetten, met vermelding van foto, naam soort, datum, hole en eventueel de maker van de foto. Op deze manier de websites langzaam te vullen met de meest in het oog springende natuur-observaties vanuit de beleving van de golfer

-

- F.** De schrijvers van dit plan hebben -als duidelijke zestigers- deze kanalen niet verder ingevuld. Jongeren geven aan dat voor hen de traditionele kanalen weinig gelezen worden en toch ook social media een plaats moeten krijgen.
Het bestuur en de website commissie gaan hier een algemene clublijn voor ontwikkelen, waarop de NM-cie meelift. De cie zelf heeft geen expertise noch affiniteit met social media.

G. Zichtbaar beeldmateriaal in en om clubhuis

Het bestuur is al begonnen met foto's in het clubhuis. Verder wordt gedacht aan een scherm bij de caddiemaster met mooie natuur foto's. Wij sluiten met onze commissie aan bij wat er vanuit het bestuur wordt geregeld.

2. Doen: "de natuur is leuk": andere natuur-communicatie, -momenten en -activiteiten

Het doel van bewustwording van de natuur bij de leden wordt ook bereikt door een speelse vorm van wedstrijden (foto-wedstrijd), activiteiten en andere ideeën. "Doen" is de beste manier om mensen te betrekken.

Een greep hieruit (dikgedrukt waar we in 2021/22 mee aan de slag gaan):

- **Verhaal over belang en plezier van natuur bij de introductie van de nieuwe leden; Natuurboek 2005 cadeau**
- **Deelnemers WhatsApp groep GESLOT! ook een natuurboek cadeau**
- Aan gasten iets uitdelen over natuur: natuur leaflet/ boekje of gekoppeld aan de app
- **Fotowedstrijd** landschap onder leden en personeel; prijs: foto op scherm/ in clubhuis, publicatie als voor/middenpagina par-post, gebruik op de website, of als screensaver/achtergrond, kalender
- Holes/afslagen vernoemen naar prominent aanwezige planten of dieren: nachtegaal, tijm, leeuwenbekjes, duindoorn. Het bestuur is leidend in de (on)wenselijkheid van bordjes in de baan.
- **Verder tot leven brengen van Birdwatching day**, herzien van de formule??
- Trekvogels spotten, broedvogels tellen, meedoen aan tuinvogeltelling dag
- Jaarlijkse Vlindertelling {dag} met golf te combineren
- Paddenstoelen evenement in najaar
- **Deelnemen van leden aan flora inventarisatie 2021, meelopen met botanici**
- **Natuur quiz**
- **Wedstrijd (in overleg met WHC) met Natuur als thema (Langste Dag; cross country??)**
- Omgedraaid toernooi: van green naar afslag, voor een andere kijk op de natuur
- Uitwisseling spelen met leden op andere actief-natuurvriendelijke banen
- Wanneer nodig een local rule om natuur te ontzien (bv paddenstoelen niet met één swing kapot)
- Activiteit voor kinderen: de kleinsten (dennenappels rapen, schapen) of de iets grotere (kijk eens hoe leuk de natuur! is en houden we rekening met natuur tijdens het spelen?)

3. Beheren: “de natuur is nuttig en nodig”

Activiteiten op het raakvlak met baanbeheer en duurzaamheid

In wording is een Natuurbeleids Plan voor natuurbeheer dat onder primaire verantwoordelijkheid van de Course Manager wordt uitgevoerd. Dit beleid wordt in nauw overleg met de Course manager opgesteld, uitgevoerd en gecommuniceerd.

Rechtstreeks gerelateerd aan het golfspel

In nauwe samenwerking met de Course manager wordt ook gecommuniceerd over het belang van de bijdrage van leden aan het beheer van de baan. Naast de bekende onderwerpen als pitchmarks, bunkers en divots gaat het ook over de divotbags, olifantenpaadjes, respecteren van touwtjes en wel of niet vuilnisbakken in de baan.

In bepaalde situaties kan een local rule wenselijk zijn om te voorkomen dat paddenstoelen en fragiele begroeiing worden beschadigd door stand of swing.

Andere natuurbeheer-onderwerpen

Een gezonde natuur is voorwaarde voor een gezonde golfbaan. Natuurbeheer en het Baanbeheer zijn onlosmakelijk verbonden, bijvoorbeeld bij schapen beheer, het kappen van bomen voor licht en lucht bij pesticiden-vrij beheer en ook bij het inzetten van vogels voor het bestrijden van ongedierte.

Nestkasten

Vogels kunnen natuurlijk helpers zijn in baanonderhoud en beheer op de baan. Vogels kunnen worden verleid zich te vestigen op onze baan door het scheppen van de juiste condities, bijvoorbeeld het aanbieden van behuizing (nestkasten).

De gedachten over nestkasten zijn nog niet uitgewerkt, de voor- en nadelen nog niet in kaart gebracht en besluiten nog niet genomen. Als hiertoe wordt besloten, kunnen leden worden betrokken bij de uitvoering, bijvoorbeeld sponsoren, ophangen en schoonmaken van nestkasten. Vooral een directe relatie met golf (bv spreeuwen om engerlingen te bestrijden) zal bij de gewone golfer met beperkte natuur interesse tot de verbeelding spreken.

Een greep uit de mogelijkheden:

- a. Spreeuwenflat (groepsbroeder)



- b. witte kwikstaart, halfopen holenbroeders nestkasten maken, ophangen (nestopening oost) en beheren (tikkie voor een kwikkie)

- c. huiswaluwnesten (groepsbroeder)



- d. vleermuizenkasten
e. kerkuilenkast
f. Haal de tapuit terug naar de NGC

4. Netwerken intern en extern

Samen met anderen kijken, doen en beheren van de natuur; intern en extern

Intern:

- Commissie Natuur en Milieu (4 leden) met bredere natuurgroep van enthousiaste leden
- Bestuur: drie bestuursleden met 'natuur' in hun portefeuille:
 - Maarten Delfortrie: relatie baan én natuur
 - Geerten ten Hooff: stakeholders en communicatie
 - Gertjan Fleuren: communicatie over de natuur, contacten met Natuur- en Milieuorganisaties
- Course manager (en Algemeen Manager)
- Commissies: 1. baan commissie 2. Par post commissie, 3. NGC-website, 4. Wedstrijd cie
- Secretariaat: Redactie NGC nieuwsbrief
- Aandacht voor informeren en bij het natuurwerk betrekken van greenkeepers, caddiemasters, overige staf en management

Extern:

- Hagenia, Harrie van der Hagen, de "huis-ecoloog",
- mensen van de Vogel- en Natuur Vereniging Noordwijk (VNVN); momenteel zijn de contacten vooral op gebied van vogels
- sinds zomer 2020 zijn 3 floristen van Floron begonnen met registreren van planten in waarneming.nl
- boswachter SBB
- NM-cie's van ander banen, bv binnen het Duinbaan overleg (Kennemer, Haagsche, Domburg)

De groep van externen willen we uitbreiden:

- deskundigen op gebied van vlinders, paddenstoelen, zoogdieren etc.
- Zij hebben de kennis, wij hebben de "snoeptrommel"
- stakeholders als Duinbehoud, Staatsbosbeheer

Bemanning/ bevrouwing

Hoeveel communicatie kan worden gedaan wordt beperkt door mankracht en kennis.

De NM-cie bestaat uit 4 leden, en een schil eromheen. In de WhatsApp groep GESPOOT! zitten enthousiaste leden, en wellicht is het een bron voor mensen die zich ook actief willen inzetten.

Momenteel wordt vooral iemand gemist voor website en social media.

Maar alle leden die interesse hebben om mee te doen, zijn van harte welkom, ook bij beperkte tijd.

Kalender 2021

| | |
|-----------|---|
| Maart | Boek naar nieuwe leden GESPOT! activeren |
| 8 mei | Birdwatching Day |
| 21 juni | Langste Dag wedstrijd |
| Eind juli | Schape event voor (klein) kinderen met Daphne |
| mrt-sept | Floristen inventarisaties |